

LOS MERCADOS DE CO₂, A EXAMEN

Las principales voces mundiales sobre cambio climático y reducción de la emisión de gases de efecto invernadero se dan cita en Fira de Barcelona para debatir sobre las principales tendencias de este mercado



CON NOMBRE PROPIO

Más de 220 ponentes de primer nivel (altos ejecutivos de corporaciones financieras y jurídicas, empresas de energía y consultoría, líderes políticos y altos funcionarios gubernamentales, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, representantes, inversores, organismos de desarrollo, ONG, instituciones académicas y centros de investigación) debatirán en Fira de Barcelona acerca del futuro del programa de reducción de emisiones de CO₂. Entre los nombres más destacados se encuentran **Christiana Figueres**, secretaria ejecutiva de UNFCCC; **Miguel Arias Cañete**, ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; **Peter Altmaier**, ministro alemán de Medio Ambiente; **Anthea Harris**, responsable de la Climate Change Authority del gobierno australiano; **Paul Bodnar**, Asuntos Exteriores de Estados Unidos; **Jaime Martín Juez**, director de Seguridad y Medio Ambiente de Repsol; **Abyd Karmali**, director general y responsable global de mercados de carbono de Bank of America Merrill Lynch; **Pradeep Pursnani**, director de Shell Foundation; y **Ewan McDonald**, co-presidente del Green Climate Fund.

En la tercera semana de abril, el precio de la tonelada de CO₂ caía casi un 40%. El Parlamento Europeo rechazaba modificar del sistema de subastas de Derechos de Emisión de CO₂, lo que podría haber favorecido una subida de precio. Se tumbaba así la propuesta de *backloading* de la Comisión Europea consistente en retrasar la subasta de en torno a 900 millones de toneladas de CO₂, una medida de urgencia para ganar tiempo y acometer reformas más profundas que propiciaran un mercado de CO₂ más eficiente. La caída del precio del CO₂ retrae la inversión y, en consecuencia, la reactivación de la economía.

Ante este incierto escenario, una cita como Carbon Expo adquiere aún más relevancia. Organizada por Fira de Barcelona, en colaboración con el Banco Mundial e IETA (Asociación Internacional de Comercio

de Emisiones, que tiene como misión el cumplimiento de los objetivos de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático), reunirá en el recinto ferial de Montjuïc el 29, 30 y 31 de mayo a los actores más relevantes de este mercado, tanto públicos como privados, para discutir todos los programas y mecanismos destinados a reducir las emisiones de carbono antes de la Cumbre Climática de las Naciones Unidas que se celebrará en Varsovia a finales de este año.

Ésta es la tercera vez que el evento se celebra en Barcelona, donde llega a su décimo aniversario. Los más de 220 ponentes invitados expondrán los últimos cambios y oportunidades que se plantean en el mercado energético y de emisiones de CO₂ que tan rápido está cambiando y que está entrando en una nueva fase de desarrollo. Emergen programas de comercio de emisio-

nes en nuevos lugares alrededor del mundo, así como nuevas políticas para abordar el cambio climático en la era post-Kyoto.

Con esta nueva fase de la política global sobre clima como trasfondo, Carbon Expo seguirá siendo líder al ofrecer un análisis en profundidad sobre las tendencias que se apuntan, tanto en referencia a los precios del CO₂ como a las medidas reglamentarias necesarias para conseguir la transición a una economía de bajas emisiones. Sobre ello debatirán responsables políticos, reguladores, sector privado, organizaciones científicas y sociedad civil.

Los contenidos de las ponencias abarcarán desde las medidas de algunos gobiernos en áreas como los combustibles o las energías renovables, a la experimentación con enfoques innovadores para mitigar de forma rentable la emisión de gases de efecto invernadero o los

ISMAEL ROMEO, DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO DE SENDECO₂*

El mercado del CO₂ se encuentra en un momento clave. La crisis y una regulación incierta están contribuyendo a que el precio vaya a la baja. Según Ismael Romeo, director general de Sendeco₂, "el mercado está realmente decepcionado. El precio del CO₂ debería incentivar la reducción de emisiones, pero, con los derechos (EUA) marcando un precio inferior a los 3 euros, no es así. Europa debería plantearse la introducción de cambios estructurales para reflotar

el mercado y que éste pudiera cumplir con la finalidad para el que fue creado. No se incentiva el cambio tecnológico o el uso de combustibles más eficientes. La consecuencia es que las industrias probablemente cada vez emiten más en lugar de luchar para reducir el CO₂ que producen". En opinión de Romeo, "no nos podemos regir por la ley de la oferta y la demanda, porque si la oferta es fija, constante, y la demanda oscila, será difícil alcanzar una estabilidad".

(*) SENDECO₂ se creó en 2004 como Bolsa Europea de Derechos de Emisión de Dióxido de Carbono (EUA) y Créditos de Carbono (CER) especializada en pymes. Su objetivo es contribuir a la mejora del medio ambiente mediante la reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero.

nuevos instrumentos para gestionar los créditos de CO₂ o incluso impuestos a aplicar sobre el CO₂.

Los expertos invitados también abordarán el positivo impacto que las acciones ambientales pueden tener a nivel presupuestario. De hecho, se hablará sobre la multiplicidad de estrategias que están desplegando los gobiernos para encontrar una forma rentable de reducir las emisiones. □